פרויקט #5

חברת רכב שואפת להיכנס לשוק האמריקאי על ידי הקמת יחידת הייצור שלה שם וייצור מכוניות מקומית כדי לתת תחרות לעמיתיהם בארה"ב ובאירופה

הם התקשרו עם חברת ייעוץ לרכב כדי להבין את הגורמים שבהם תלוי תמחור המכוניות. באופן ספציפי, הם רוצים להבין את הגורמים המשפיעים על תמחור המכוניות בשוק האמריקאי, מכיוון שאלו עשויים להיות שונים מאוד מהשוק שהם מכירים. החברה רוצה לדעת:

אילו משתנים משמעותיים בחיזוי מחיר המכונית

עד כמה משתנים אלה מתארים את מחיר המכונית

בהתבסס על סקרי שוק שונים, חברת הייעוץ אספה מערך נתונים גדול של סוגים שונים של מכוניות ברחבי השוק האמריקאי.

מטרה עסקית

אנו נדרשים לחזות את מחיר המכוניות עם המשתנים הבלתי תלויים הזמינים. זה ישמש את ההנהלה כדי להבין איך בדיוק המחירים משתנים עם המשתנים הבלתי תלויים. הם יכולים בהתאם לתמרן עם עיצוב המכוניות, האסטרטגיה העסקית וכו' כדי לעמוד ברמות מחיר מסוימות. יתר על כן, המודל יהווה דרך טובה להנהלה להבין את דינמיקת התמחור של שוק חדש

בהצלחה !

.